

## **French Cleantech Booster in ASEAN**

**Indonésie, Malaisie, Myanmar, Thaïlande, Vietnam**

Entre Avril et novembre 2020

Validez vos marchés prioritaires et boostez votre développement en Asie du Sud-Est via ce programme d'accélération sur mesure

### ► **VOUS ÊTES...**

Une entreprise française proposant des solutions dans les domaines de :

- L'eau et l'assainissement,
- La qualité de l'air,
- Le traitement et la valorisation des déchets,
- Le traitement des sites et sols pollués
- Les services de l'environnement

### ► **VOUS VOULEZ...**

- Identifier vos marchés prioritaires en ASEAN
- Préparer une stratégie d'approche adaptée au contexte local
- Valider l'adéquation entre votre offre et les besoins du marché
- Positionner vos solutions sur un marché à fort potentiel et rencontrer vos futurs partenaires



EN PARTENARIAT AVEC :

# POURQUOI PARTICIPER A CE PRORAMME BOOSTER ?

Les entreprises françaises du secteur de l'environnement et des cleantech ciblent généralement des marchés de proximité ou marchés francophones. Elles s'intéressent peu au Grand Export, par méconnaissance ou peur des risques que cela représente. Pourtant, les pays de l'ASEAN sont des économies ouvertes où les produits français sont bien perçus, et où il règne un capitalisme familial stable et opportuniste mais à taille humaine pour les PME / ETI françaises.

L'Asie du Sud Est est confrontée à d'importants problèmes environnementaux. Les besoins en infrastructures sont considérables tant dans les pays émergents que développés de la zone ASEAN : insuffisance et ancienneté des réseaux, manque de qualité de l'eau distribuée, aléas climatiques, croissance de la demande domestique et industrielle, surexploitation de la ressource, pollutions des rejets. Les villes asiatiques recherchent par ailleurs des solutions contre « l'airpocalypse » afin de lutter efficacement contre la pollution atmosphérique. Face à ces enjeux de développement urbain durable, des programmes gouvernementaux et financements internationaux sont mis en place notamment par l'AFD (près de 50% des financements de l'AFD dans le secteur de l'eau et l'assainissement sont réalisés en Asie), la Banque asiatique de développement, la Banque Mondiale.

## INDONÉSIE



Augmentation des rejets des polluants dans les eaux et assainissement quasi inexistant ; 72,04 % de la population a accès à l'eau potable ;



90% décharges à ciel ouvert impactant les eaux souterraines ; 6 700 T / an de déchets solides industriels non traités ;



Nouvelle agence pour gérer un fond (141 M USD) pour l'environnement et changement climatique créée début 2020

## MALAISIE



Objectif du gouvernement : réduire le niveau des fuites d'eau à 25 % d'ici 2025 et 15 % d'ici 2030



Roadmap Towards Zero Single-Use Plastic » 2018–2030 lancée par le Gouvernement ; 80 % des 165 décharges du pays ont atteint leurs capacités maximales



Budget 2019 prévoit 436 M EUR pour le programme de financement des technologies vertes (incitation pour investissements)

## THAÏLANDE



Réduction des fuites d'eau est une priorité (env 30% de fuites d'eau sur les réseaux)



27,8 MT de déchets produites dont seulement 0,5 MT recyclées ; objectif de recycler 100 % des plastiques collectés d'ici 2030

## MYANMAR



84,3 % d'accès à l'assainissement en zone urbaine, 77% en zone rurale ; Financement AFD 50 à 100 M EUR pour accès à l'eau potable à Rangoon



Pollution des eaux souterraines à cause des décharges, seulement 53% des déchets collectés à Yangon.



PM 2.5 : taux 5 fois supérieur aux valeurs recommandée par l'OMS

## VIETNAM



objectif accès à l'eau potable 95-100% d'ici 2025 ; 50 STEP en construction d'ici 2020 pour traiter 20% d'eau usée en plus ; réduire le taux de fuite à 15 % d'ici 2025, avec le soutien des bailleurs (dont ADB et WB)



Taux de valorisation énergétique des déchets devrait passer de 30% d'ici à 2020 à environ 70% en 2030



27 stations automatiques et 225 stations semi-automatiques de monitoring de la qualité de l'air est à installer d'ici à 2020 (budget de 23 MUSD)

# LE PROGRAMME



Business France vous propose ce programme Booster, en plusieurs phases indépendantes, qui vous permettra : de mieux comprendre les opportunités des marchés de l'environnement en ASEAN, de valider votre stratégie d'approche adaptée au contexte local en vous aidant notamment à choisir vos pays prioritaires et à mesurer le potentiel de votre offre auprès des acteurs locaux, avant de vous déplacer dans la zone pour prospecter efficacement ces marchés.

## (EN OPTION) DECOUVERTE DES MARCHÉS DE L'ENVIRONNEMENT EN ASEAN

(à Paris)

3 avril  
2020

### Séminaire d'information marché

- Matin : Situation macro-économique de l'ASEAN et focus par pays
- Après-midi : Table ronde sur le secteur de l'environnement en ASEAN :
  - ✓ Présentation du secteur de l'environnement (eau, air, déchets) ; enjeux pour l'environnement dans la zone, faits marquants et chiffres clés
  - ✓ Présentation des projets phares financés par les bailleurs de fonds internationaux
  - ✓ Témoignages des PME françaises implantées et actives en ASEAN

## VALIDATION DE LA STRATÉGIE D'APPROCHE

(à distance)

Mai à  
Sept.  
2020

- **Mai** : réunion préparatoire collective en visio-conférence avec les interlocuteurs Business France pour présenter le cadre et le contenu du programme et la délégation

### Identification de vos 2 marchés prioritaires en ASEAN

- **Mai** : Choix de 5 critères à analyser pour la sélection de vos 2 marchés prioritaires parmi l'Indonésie, la Malaisie, la Myanmar, la Thaïlande, et le Vietnam
- **Juin** : Transmission des outils d'aide à la décision personnalisés :
  - ✓ Matrice de sélection de vos deux marchés prioritaires
  - ✓ Analyse et recommandations stratégiques personnalisées

### Coaching stratégique pour l'approche du marché

- **Fin Juin** : Point conseil individuel avec les experts sectoriels locaux Business France pour :
  - ✓ Débriefing et valider vos 2 pays prioritaires
  - ✓ Faire le point sur votre stratégie d'approche de ces 2 marchés
  - ✓ Vous conseiller et vous transmettre les guides des affaires présentant la pratique des affaires dans vos 2 pays prioritaires
  - ✓ Définir les profils des cibles à approcher pour valider votre offre auprès des acteurs locaux

### Validation du potentiel de votre offre auprès des opérateurs locaux

- **Juillet et août** : Approche de 10 opérateurs locaux dans chacun de vos 2 pays prioritaires en ASEAN, correspondant aux profils de cibles définies (clients, partenaires, experts locaux, ...) afin de valider le potentiel de votre offre et votre positionnement
- **Septembre** :
  - ✓ Transmission d'un rapport détaillé avec les commentaires des opérateurs locaux et des recommandations
  - ✓ Débriefing individuel et accompagnement sur la stratégie d'accès marché à mettre en œuvre sur vos 2 pays cibles

## IMMERSION

(localement dans vos deux pays prioritaires)

Octobre  
2020  
-  
Février  
2021

### Octobre à Paris : Journée de préparation (Bootcamp)

- Présentation de la délégation et bilan des actions mises en place
- Ateliers collectifs et individuels de préparation à la mission en ASEAN
  - ✓ Conseils de préparation et d'accès au marché (pratiques culturelles, propriété intellectuelle, stratégie juridique, etc.)
  - ✓ Témoignages et conseils d'entreprises implantées et actives en ASEAN
  - ✓ Coaching personnalisé sur la stratégie d'approche à mettre en œuvre sur vos 2 marchés prioritaires (conseils des experts sectoriels locaux Business France et CCEF locaux)

### 9 au 13 novembre en ASEAN : Mission itinérante dans vos deux pays prioritaires

- **9 au 11 novembre** : Mission dans votre pays prioritaire numéro 1 :
  - ✓ Programme de rendez-vous personnalisé (4 à 5 rendez-vous)
  - ✓ Déjeuner de networking avec les opérateurs locaux
- **11 au 13 novembre** : Mission dans votre pays prioritaire numéro 2 :
  - ✓ Programme de rendez-vous personnalisé (4 à 5 rendez-vous)
  - ✓ *Option : visite ou exposition sur le Pavillon France du salon VIETWATER 2020 pour les entreprises du secteur de l'eau*

### Novembre 2020 à février 2021 : Suivi personnalisé

- Débriefing avec l'équipe Business France suite à la mission itinérante pour :
  - ✓ Identifier les contacts clés à suivre
  - ✓ Définir le suivi à mettre en place avec les acteurs locaux
- Soutien dans le suivi des contacts si besoin (relance de 3 contacts par pays dans les 3 mois suivant la mission)
- Mentoring par un CCEF local (2 fois 1h durant les 3 mois suivant la mission)
- Débriefing avec l'équipe Business France 3 mois après la mission

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

## NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 15 avril 2020

DESCRIPTIF DES OFFRES	MONTANT HT	MONTANT TTC
<b>En option : découverte des marchés de l'environnement en ASEAN</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Participation au séminaire d'information sur le marché de l'environnement en ASEAN</li></ul>	<b>Nous contacter pour vous inscrire</b>	Nous contacter pour vous inscrire
<b>Validation de la stratégie d'approche</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identification de vos 2 marchés prioritaires en ASEAN avec des outils d'aide à la décision</li><li>• Coaching stratégique pour l'approche du marché</li><li>• Validation du potentiel de votre offre auprès des opérateurs locaux</li></ul>	<b>3 900 €</b>	4.680 €
<b>Immersion</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bootcamp de préparation à la mission terrain</li><li>• Mission itinérante dans vos deux pays prioritaires en ASEAN</li><li>• Suivi personnalisé</li></ul>	<b>1 950 €</b>	2.340 €

Le forfait ne comprend pas les frais d'hébergement, de visa, vol international et de restauration.

Cet événement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat

**AIDES AU FINANCEMENT** : Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France, et pensez à [l'assurance prospection](#) pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement. [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr) ; pensez également à vérifier les aides régionales dont vous pourriez bénéficier.

## NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

	HT	TTC
<b>Option Exposition sur le Pavillon France VIETWATER 2020 pour les entreprises du secteur de l'eau</b> : incluant un espace de travail partagé sur l'open space commun du pavillon France, inscription de votre société au catalogue officiel du salon VIETWATER 2020 & catalogue des exposants du « Pavillon France », participation aux événements networking France, participation à une journée de rencontres avec acteurs Indonésiens, réception d'un dossier « Banques de développement et agences bilatérales - mode d'emploi ».	2.600 €	3.120 €
<b>Option Visiteur sur le Pavillon France VIETWATER 2020 pour les entreprises du secteur de l'eau</b> : forfait visiteur incluant visibilité sur catalogue délégation France, participation aux événements networking France, participation à une journée de rencontres avec acteurs Indonésiens, réception d'un dossier « Banques de développement et agences bilatérales - mode d'emploi ». Non inclus : comptoir ou stand individuel d'exposition sur espace collectif France	850 €	1.020 €
Dossier thématique sur l'accord de libre-échange UE Vietnam	80 €	84,40 €

## VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

### FRENCH SMART CITIES BUSINESS SEMINAR

**CHINE, HONG-KONG – Pékin / Wuhan / Hong Kong – 11 au 15 mai 2020**

3 colloques lors d'une mission itinérante

Contact : [fernandes-dandre.remy@businessfrance.fr](mailto:fernandes-dandre.remy@businessfrance.fr)

### FRENCH ENVIRONMENT BOOSTER INDE – février à octobre 2020

Programme d'accélération eau, air, déchets

Contact : [nidhi.somani@businessfrance.fr](mailto:nidhi.somani@businessfrance.fr)

### IE EXPO CHINA 2020

**CHINE – Shanghai – 21 au 23 avril 2020**

Pavillon France sur le salon de l'environnement

Contact : [marc.hernandez@businessfrance.fr](mailto:marc.hernandez@businessfrance.fr)

Retrouvez tous nos événements sur [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr) et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

### FRENCH CIRCULAR ECONOMY BOOSTER

**FINLANDE, DANEMARK - Copenhague / Helsinki – Mars à Septembre 2020**

Programme d'accélération économie circulaire

Contact : [vincent.joly@businessfrance.fr](mailto:vincent.joly@businessfrance.fr)

### FRENCH BUSINESS EXPEDITION: WASTE & RECYCLING TOUR 2020

**ETATS-UNIS – Las Vegas, Houston, Austin – 17 au 20 mai 2020**

Mission itinérante économie circulaire et déchets

Contact : [mathilde.contayon@businessfrance.fr](mailto:mathilde.contayon@businessfrance.fr)

### VIETWATER 2020

**VIETNAM - Ho Chi Minh Ville – 11 au 13 novembre 2020**

Pavillon France sur le salon de l'eau

Contact : [marc.hernandez@businessfrance.fr](mailto:marc.hernandez@businessfrance.fr)

Pour toute information complémentaire, contactez :

#### Sophie MISSON

Chef de projet référente Environnement

Tél : +33 1 40 73 34 90

[sophie.misson@businessfrance.fr](mailto:sophie.misson@businessfrance.fr)

#### Vincent HUYNH

Directeur Business France Ho Chi

Minh-Ville

Tél : +84 28 3520 6885

[vincent.huynh@businessfrance.fr](mailto:vincent.huynh@businessfrance.fr)

#### Géraldine MABILLE

Chargée d'affaires Industrie & Cleantech

Tél : +95 1 230 21 68

[geraldine.mabille@businessfrance.fr](mailto:geraldine.mabille@businessfrance.fr)

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant l'engagement de participation joint : par email à l'adresse [sophie.misson@businessfrance.fr](mailto:sophie.misson@businessfrance.fr)

Site internet de l'événement : <https://extranet-btob.businessfrance.fr/ASEAN-Cleantech-Booster/>